

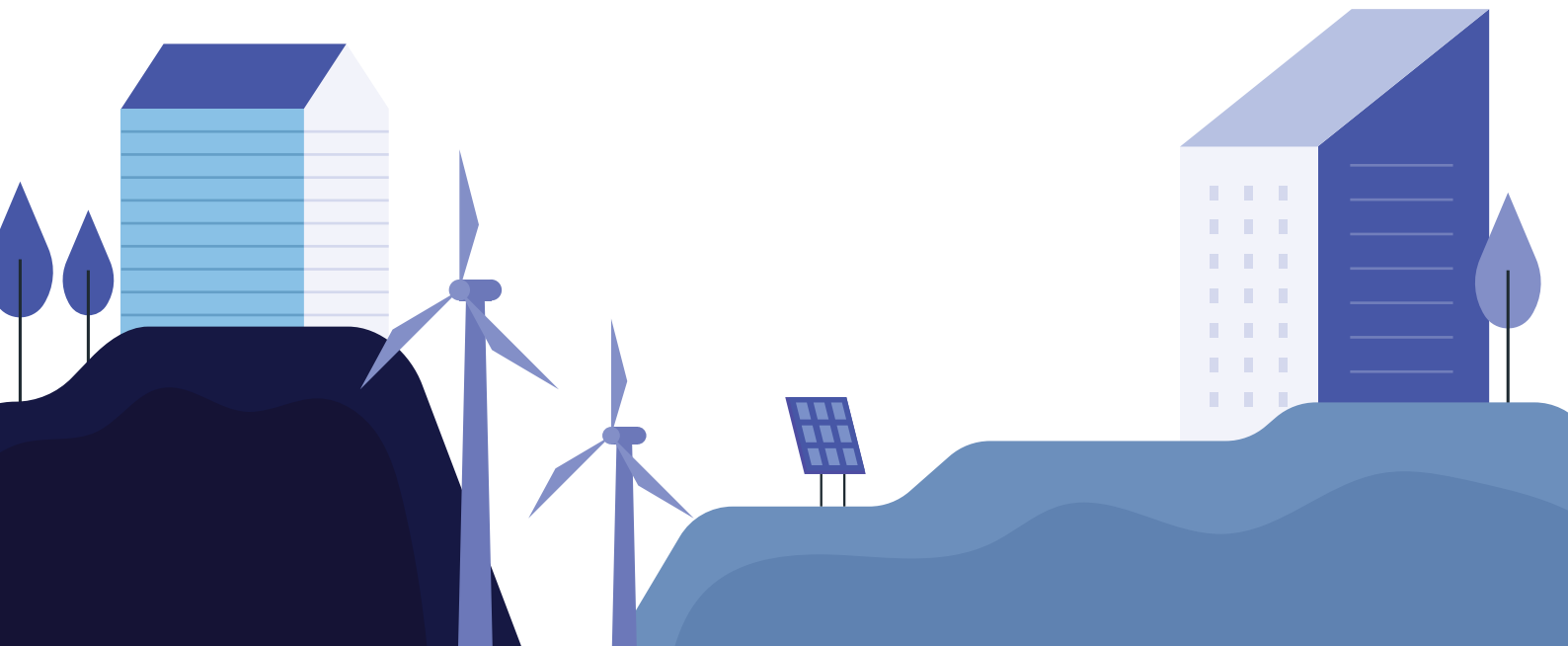
# คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน กองทุนพัฒนาไฟฟ้าในพื้นที่ประกาศ



# คำนำ

กองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อการพัฒนาหรือฟื้นฟูท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าตามมาตรา 97(3) เป็นส่วนหนึ่งของกองทุนพัฒนาไฟฟ้าที่ก่อตั้งตามมาตรา 97 ของพระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 ซึ่งกองทุนพัฒนาไฟฟ้าตามมาตรา 97 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนสนับสนุนการดำเนินงานหลายด้าน ประกอบไปด้วย การให้บริการไฟฟ้าไปยังท้องที่ต่างๆ อย่างทั่วถึง กระจายความเจริญไปสู่ท้องถิ่น การพัฒนาหรือฟื้นฟูชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีการประกอบกิจการไฟฟ้าที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมน้อย และการส่งเสริมสังคมและประชาชน ให้มีความรู้ ตระหนักรู้ และมีส่วนร่วมด้านไฟฟ้า ซึ่งภารกิจที่กล่าวมาข้างต้น มีกระบวนการที่ซับซ้อนและมีรายละเอียดที่ต้องปฏิบัติจำนวนมาก รวมถึงการมีปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นตามจำนวนโรงไฟฟ้าที่สร้างขึ้นเพิ่มเติม เนื่องจากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้การพัฒนาหรือฟื้นฟูท้องถิ่นเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์อย่างถูกต้อง รัดกุม มีประสิทธิภาพ และเป็นมาตรฐานเดียวกันซึ่งจะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า สำนักงาน กกพ. จึงดำเนินการทบทวนวิธีการปฏิบัติงานและจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานในแต่ละด้านของกองทุนพัฒนาไฟฟ้าในพื้นที่ประกาศ ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบปัจจุบัน และได้รวบรวมกระบวนการต่างๆ ที่จำเป็นเหล่านั้น ลงในคู่มือ

มกราคม 2566



## 4. การประชาสัมพันธ์กองทุนฯ

ตามที่ ระเบียบคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน ว่าด้วยกองทุนพัฒนาไฟฟ้าเพื่อการพัฒนาหรือฟื้นฟูท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงไฟฟ้า พ.ศ. 2563 ข้อ 74 กำหนดให้ในการบริหารเงินกองทุนฯ ให้มีการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ต่อสาธารณชนในพื้นที่ประกาศอย่างทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเข้าถึงเงินกองทุนฯ ตามแนวทางการประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนที่สำนักงาน กกพ. กำหนด

ให้ คพรพ. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโครงการชุมชนผ่านสื่อหรือการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น จัดหมายข่าว วิทยุชุมชน สื่อบุคคล หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รถเคลื่อนที่ ป้ายโครงการ จัดงานแถลงข่าว แสดงความสำเร็จโครงการชุมชน รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในระบบสารสนเทศของกองทุนฯ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

### 4.1 ช่องทางการประชาสัมพันธ์

คพรพ. จัดการประชาสัมพันธ์โครงการ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกองทุนฯ โดยระบุรายละเอียดชื่อสำนักงาน กกพ. ชื่อกองทุนฯ รายละเอียดต่าง ๆ ของโครงการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบถึงการบริหารเงินกองทุนฯ

ทั้งนี้ ให้ทาง คพรพ. จัดทำข้อมูลรายละเอียดเป็น QR Code โดยระบุถึง รายละเอียดต่าง ๆ ของโครงการ และแนบ QR Code ในทุกสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงรายละเอียดของโครงการได้มากขึ้น รวมถึงแนบ QR Code หรือลิงก์ของระบบสารสนเทศของกองทุนฯ (ให้ตรวจสอบความถูกต้องของลิงก์/ URL ข้อมูลภายในลิงก์) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของกองทุนฯ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ โดยให้เจ้าหน้าที่กองทุนฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำระบบสารสนเทศ และอัปเดตกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ของกองทุนฯ ลงในระบบ



## คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานกองทุนพัฒนาไฟฟ้าในพื้นที่ประกาศ

ประเภทของสื่อ	รายละเอียด	ผู้ดำเนินการ
สื่อสิ่งพิมพ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ป้ายโครงการ</li> <li>• สติกเกอร์</li> <li>• สกรีน</li> <li>• อื่น ๆ</li> </ul>	<p><b>ผู้ได้รับการจัดสรร</b></p> <p>ดำเนินการติดป้ายโครงการ/ สติกเกอร์ หรือวิธีการอื่นใด เช่น การสกรีน ที่เหมาะสมกับโครงการนั้น ๆ</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รายงานผลการดำเนินงาน</li> <li>• หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น</li> <li>• ป้ายประกาศ</li> <li>• แผ่นพับ</li> <li>• อื่น ๆ</li> </ul>	<p><b>คพรฟ.</b></p> <p>รายงานผลการดำเนินงานของกองทุน กิจกรรมต่าง ๆ</p>
สื่อโทรทัศน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• โทรทัศน์ชุมชน</li> </ul>	<p><b>คพรฟ.</b></p> <p>รายงานผลการดำเนินงานของกองทุน กิจกรรมต่าง ๆ</p>
สื่อวิทยุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วิทยุชุมชน</li> <li>• หอกระจายเสียง</li> </ul>	<p><b>คพรฟ.</b></p> <p>รายงานผลการดำเนินงานของกองทุน กิจกรรมต่าง ๆ</p>
สื่อออนไลน์/ ระบบสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• website</li> <li>• Facebook fanpage</li> <li>• อื่น ๆ</li> </ul>	<p><b>กองทุนฯ</b></p> <p>รายงานผลการดำเนินงานของกองทุน กิจกรรมต่าง ๆ และผลการดำเนินงานโครงการชุมชน โดยอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน</p>
ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดงานเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนฯ</li> <li>• จัดงานเผยแพร่ผลสำเร็จของโครงการ</li> </ul>	<p><b>คพรฟ.</b></p> <p>รายงานผลการดำเนินงานของกองทุน กิจกรรมต่าง ๆ</p>
สื่อบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พูดคุยกับประชาชนในพื้นที่</li> </ul>	<p><b>คพรฟ.</b></p> <p>รายงานผลการดำเนินงานของกองทุน กิจกรรมต่าง ๆ</p>



## 4.2 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ต่อสาธารณชนในพื้นที่ประกาศ สามารถประชาสัมพันธ์ได้หลากหลายช่องทาง โดยขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย โครงการ สื่อที่จะใช้ และการกำหนดงบประมาณ แต่ทั้งนี้ในการประชาสัมพันธ์ต้องระบุถึงรายละเอียด ดังนี้

### ตัวอย่างป้ายโครงการ / สติกเกอร์

ผู้ได้รับการจัดสรร ดำเนินการ



กองทุนพัฒนาไฟฟ้า  
เพื่อส่งเสริมและช่วยเหลือประชาชน



กกพ  
สำนักงานคณะกรรมการ  
กำกับกิจการพลังงาน



กองทุนฯ



ข้อมูลโครงการ

กองทุนพัฒนาไฟฟ้า.....

โครงการ.....

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

งบประมาณ.....บาท งบประมาณ พ.ศ. ....

ผู้ได้รับการจัดสรร .....

### ตัวอย่างป้ายประกาศ

คพรฟ. / กองทุนฯ ดำเนินการ



กองทุนพัฒนาไฟฟ้า  
เพื่อส่งเสริมและช่วยเหลือประชาชน



กกพ  
สำนักงานคณะกรรมการ  
กำกับกิจการพลังงาน

กองทุนพัฒนาไฟฟ้า.....

ปีงบประมาณ พ.ศ. ....

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

☎ 0-123-4567

✉ info@kfd.com

📍 123 ถนน 123



กองทุนฯ



ข้อมูลโครงการ



หัวข้อ	รายละเอียด
ข้อความของป้าย	<p><b>ป้ายโครงการ ผู้ได้รับการจัดสรร ดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ตราสัญลักษณ์สำนักงาน กกพ. และตราสัญลักษณ์กองทุนฯ</li> <li>2) ชื่อกองทุนฯ</li> <li>3) ชื่อโครงการ</li> <li>4) สถานที่ตั้งโครงการ</li> <li>5) งบประมาณและปีงบประมาณ</li> <li>6) ผู้ได้รับการจัดสรร</li> <li>7)  QR Code รายละเอียดโครงการ ประกอบด้วย ชื่อโครงการ ที่มาของโครงการ วัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ กลุ่มเป้าหมาย และระยะเวลาดำเนินการ</li> <li>8)  ระบบสารสนเทศของกองทุนฯ (ลิงก์ หรือ QR Code)</li> </ol> <p><b>ป้ายประกาศ คพรพ. ดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ตราสัญลักษณ์สำนักงาน กกพ. และตราสัญลักษณ์กองทุนฯ</li> <li>• ชื่อสำนักงาน กกพ. และชื่อกองทุนฯ</li> <li>• ปีงบประมาณ</li> <li>• สถานที่ตั้งกองทุนฯ</li> <li>• เบอร์โทรศัพท์</li> <li>• e-mail</li> <li>• รวมรายละเอียดโครงการที่ประสบผลสำเร็จ (QR Code) ประกอบด้วย ชื่อโครงการ สถานที่ตั้ง งบประมาณ ปีงบประมาณ ผู้รับผิดชอบโครงการ ภาพถ่ายโครงการ</li> <li>• ระบบสารสนเทศของกองทุนฯ (ลิงก์ หรือ QR Code)</li> </ul>
รูปแบบตัวอักษร	ฟอนต์ TH Sarabun PSK
ขนาดป้าย/ สติกเกอร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้ติดป้ายขนาดที่เหมาะสม มองเห็นได้ชัดเจน และต้องใช้วัสดุที่คงทนถาวรกับสภาพอากาศ</li> </ul>
QR Code รายละเอียดโครงการ QR Code ระบบสารสนเทศของกองทุนฯ ลิงก์ ระบบสารสนเทศของกองทุนฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้มีขนาดที่สามารถสแกนได้ เหมาะสมกับขนาดของป้าย รูปภาพมีความชัดเจน</li> <li>• สามารถปรับตำแหน่งของ QR Code/ ลิงก์ ได้ตามความเหมาะสมของป้าย</li> </ul>
ข้อกำหนดและรายละเอียดเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ห้ามมีข้อความอื่นใดนอกเหนือจากที่สำนักงาน กกพ. กำหนด</li> <li>• สามารถดาวน์โหลดไฟล์รูปภาพ ตราสัญลักษณ์ ได้ที่ เว็บไซต์ กกพ. เลือกรูปที่ 2 โลโก้กองทุนฯ</li> </ul>



## ตราสัญลักษณ์กองทุนฯ

การติดตราสัญลักษณ์กองทุนฯ (โลโก้กองทุนฯ) ควรกำหนดขนาดของตราสัญลักษณ์ให้เหมาะสมกับขนาดของสิ่งของ และติดตราสัญลักษณ์ลงบนสิ่งของทุกชิ้นที่มีการจัดซื้อจากงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ

### ตัวอย่างตราสัญลักษณ์กองทุนพัฒนาไฟฟ้า



สามารถดาวน์โหลดไฟล์รูปภาพ ตราสัญลักษณ์ ได้ที่ [pdf.erc.or.th](http://pdf.erc.or.th)

หัวข้อ [ดาวน์โหลดเอกสาร > โลโก้กองทุนฯ > ดาวน์โหลด โลโก้ > เลือกรูปที่ 2 โลโก้กองทุนฯ](#)



ตัวอย่าง แผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการ/ กองทุนฯ

คพรฟ./ กองทุนฯ

**5**

**ประเภทแผนรับโครงการลงทุน 7 ด้าน**  
**และกรอบวัตถุประสงค์โครงการ**

5. ด้านตลาดภูมิภาค  
เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนชนกลุ่มชนต่างภูมิภาค มีรายได้ ราย ปีเป็น 10 ล้านบาทต่อครอบครัวที่มี 5 คนขึ้นไป

6. ด้านพลังงานชุมชน  
เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนชนกลุ่มชนต่างภูมิภาค มีรายได้ ราย ปีเป็น 10 ล้านบาทต่อครอบครัวที่มี 5 คนขึ้นไป

7. ด้านการบริการ  
เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนชนกลุ่มชนต่างภูมิภาค มีรายได้ ราย ปีเป็น 10 ล้านบาทต่อครอบครัวที่มี 5 คนขึ้นไป

**6**

**กองทุนพัฒนาไฟฟ้า**  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจพลังงาน  
39 ซอยพหลโยธิน 31 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10200  
โทร 02-254-1000 โทรสาร 02-254-1001-1002-1003-1004-1005-1006-1007-1008-1009-1010

**1**

**กองทุนพัฒนาไฟฟ้า**  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจพลังงาน  
(สำนักงาน กปร.)

**2**

**ประเภทกองทุน**

กองทุนขนาดใหญ่  
มีเงินกองทุน 100 ล้านบาทขึ้นไป

กองทุนขนาดกลาง  
มีเงินกองทุน 50 ล้านบาทขึ้นไป ถึง 100 ล้านบาท

กองทุนขนาดเล็ก  
มีเงินกองทุน 10 ล้านบาทขึ้นไป ถึง 50 ล้านบาท

**3**

**การบริหารจัดการกองทุน**

กองทุนขนาดใหญ่และขนาดกลาง

คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจพลังงาน มีหน้าที่กำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจพลังงานของประเทศไทย 7 ด้านที่ระบุไว้ในกรอบวัตถุประสงค์โครงการ

1. คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจพลังงาน (กปร.)

2. คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจพลังงาน (กปร.)

3. คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจพลังงาน (กปร.)

การบริหารจัดการกองทุนขนาดเล็ก

หลักเกณฑ์ของกองทุนขนาดเล็ก (ฉบับที่ 1) พ.ศ. 2561

**4**

**ประเภทของโครงการลงทุน 7 ด้าน**  
**และกรอบวัตถุประสงค์โครงการ**

1. ด้านตลาดภูมิภาค  
เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนชนกลุ่มชนต่างภูมิภาค มีรายได้ ราย ปีเป็น 10 ล้านบาทต่อครอบครัวที่มี 5 คนขึ้นไป

2. ด้านพลังงานชุมชน  
เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนชนกลุ่มชนต่างภูมิภาค มีรายได้ ราย ปีเป็น 10 ล้านบาทต่อครอบครัวที่มี 5 คนขึ้นไป

3. ด้านการบริการ  
เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนชนกลุ่มชนต่างภูมิภาค มีรายได้ ราย ปีเป็น 10 ล้านบาทต่อครอบครัวที่มี 5 คนขึ้นไป

4. ด้านสิ่งแวดล้อม  
เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนชนกลุ่มชนต่างภูมิภาค มีรายได้ ราย ปีเป็น 10 ล้านบาทต่อครอบครัวที่มี 5 คนขึ้นไป



หัวข้อ	รายละเอียด
ข้อความของแผ่นพับ	<p><b>คพรฟ.</b></p> <p>ดำเนินการ รายงานผลการดำเนินงานโครงการชุมชน/กองทุนฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ตราสัญลักษณ์สำนักงาน กกพ. และตราสัญลักษณ์กองทุนฯ</li> <li>• ชื่อสำนักงาน กกพ. และชื่อกองทุนฯ</li> <li>• ปิงปวงประมาณ</li> <li>• สถานที่ตั้งกองทุนฯ</li> <li>• เบอร์โทรศัพท์</li> <li>• e-mail</li> <li>• QR Code รวมรายละเอียดโครงการที่ประสบผลสำเร็จ ประกอบด้วย ชื่อโครงการ สถานที่ตั้ง งบประมาณ ปิงปวงประมาณ ผู้รับผิดชอบโครงการ ภาพถ่ายโครงการ</li> <li>• ระบบสารสนเทศของกองทุนฯ (ลิงก์ หรือ QR Code)</li> </ul>
รูปแบบตัวอักษร	<p>ฟอนต์ที่เหมาะสม สามารถอ่านได้ง่าย ชัดเจน</p>
ขนาดแผ่นพับ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ขนาด A4 หน้า-หลัง</li> </ul>
QR Code รายละเอียดโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้มีขนาดที่สามารถสแกนได้ เหมาะสมกับขนาดของแผ่นพับ รูปภาพมีความชัดเจน</li> </ul>
QR Code ระบบสารสนเทศของกองทุนฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สามารถปรับตำแหน่งของ QR Code/ ลิงก์ ได้ตามความเหมาะสมของแผ่นพับ</li> </ul>
ลิงก์ ระบบสารสนเทศของกองทุนฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สามารถดาวน์โหลดไฟล์รูปภาพ ตราสัญลักษณ์ ได้ที่ เว็บไซต์ กกพ.เลือกรูปที่ 2 โลโก้กองทุนฯ</li> </ul>
ข้อกำหนดและรายละเอียดเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สามารถดาวน์โหลดไฟล์รูปภาพ ตราสัญลักษณ์ ได้ที่ เว็บไซต์ กกพ.เลือกรูปที่ 2 โลโก้กองทุนฯ</li> <li>• เนื้อหาให้ตรงกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์</li> </ul>



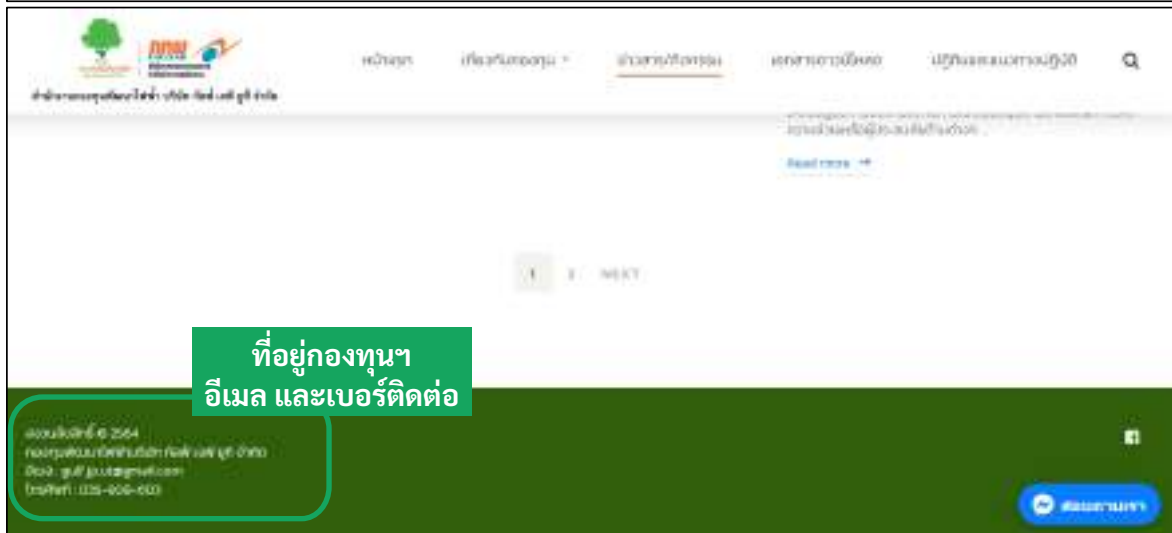
ตัวอย่าง Facebook Fanpage



หัวข้อ	รายละเอียด
Facebook Fanpage	<p><b>กองทุนฯ</b> ดำเนินการเปิด Facebook Fanpage และอัปเดตข้อมูลของโครงการให้เป็นปัจจุบัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ตราสัญลักษณ์สำนักงาน กกพ. และตราสัญลักษณ์กองทุนฯ</li> <li>• ชื่อสำนักงาน กกพ. และชื่อกองทุนฯ</li> <li>• ที่ตั้งกองทุนฯ</li> <li>• เบอร์ติดต่อของกองทุนฯ</li> <li>• e-mail ของกองทุนฯ</li> <li>• ภาพกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนฯ</li> <li>• โครงการต่าง ๆ ประกอบด้วย ชื่อโครงการ สถานที่ตั้ง งบประมาณ ปีงบประมาณ ผู้รับผิดชอบโครงการ ภาพโครงการ</li> <li>• QR Code รายละเอียดโครงการ ประกอบด้วย ชื่อโครงการ ที่มาของโครงการ วัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ กลุ่มเป้าหมาย และระยะเวลาดำเนินการ</li> <li>• ติด Hashtag <b>#กองทุนพัฒนาไฟฟ้า.....</b></li> </ul>
รูปภาพกิจกรรม / โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ภาพกิจกรรมให้เห็น สถานที่ กิจกรรม ป้ายประกาศ และเจ้าหน้าที่กองทุนฯ หรือ คพรพ. โดยไม่จำเป็นต้องอยู่ในภาพเดียวกันทั้งหมด แต่สามารถลงภาพกิจกรรมหลายภาพที่มีรายละเอียดดังกล่าวข้างต้นในคราวเดียวกัน</li> <li>• ภาพโครงการ ให้เห็น ป้ายโครงการ สถานที่หรือสิ่งของที่ติดสัญลักษณ์ของกองทุนฯ</li> <li>• ภาพต้องชัดเจน มีขนาดที่เหมาะสม</li> </ul>
QR Code/ลิงก์ เอกสารรายละเอียดโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้มีขนาดที่สามารถสแกนได้ รูปภาพมีความชัดเจน</li> <li>• QR Code ระบุชื่อโครงการ</li> </ul>
ข้อกำหนดและรายละเอียดเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เจ้าหน้าที่กองทุนฯ สามารถให้ข้อมูลรายละเอียด กิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนฯ เพิ่มเติมได้</li> <li>• สามารถดาวน์โหลดไฟล์รูปภาพ ตราสัญลักษณ์ ได้ที่ เว็บไซต์ กกพ. เลือกรูปที่ 2 โลโก้กองทุนฯ</li> <li>• รูป Profile ใช้สัญลักษณ์ของกองทุนฯ</li> <li>• สามารถปรับแต่งรูป Cover book ได้ตามความเหมาะสม</li> <li>• สามารถติด Hashtag <b>#รายละเอียดกิจกรรม... #โครงการ....</b></li> </ul>



ตัวอย่าง Website



หัวข้อ	รายละเอียด
Website	<p><b>กองทุนฯ</b> ดำเนินการเปิด Website และอัปเดตข้อมูลของกิจกรรม/ โครงการ ให้เป็นปัจจุบัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ตราสัญลักษณ์สำนักงาน กกพ. และตราสัญลักษณ์กองทุนฯ</li> <li>• ชื่อสำนักงาน กกพ. และชื่อกองทุนฯ</li> <li>• ที่ตั้งกองทุนฯ</li> <li>• เบอร์ติดต่อของกองทุนฯ</li> <li>• e-mail ของกองทุนฯ</li> <li>• ภาพกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนฯ</li> <li>• โครงการต่าง ๆ ประกอบด้วย ชื่อโครงการ สถานที่ตั้งงบประมาณ ปีงบประมาณ ผู้รับผิดชอบโครงการ ภาพโครงการ</li> <li>• QR Code/ลิงก์ รายละเอียดโครงการ ประกอบด้วย ชื่อโครงการ ที่มาของโครงการ วัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลา ดำเนินการ และงบประมาณ</li> <li>• แลกเปลี่ยนให้ประกอบด้วยอย่างน้อย รายละเอียดเกี่ยวกับกองทุนฯ ข่าวสาร/ กิจกรรม ผลงานการดำเนินโครงการ เอกสารดาวน์โหลด และช่องทางการติดต่อ</li> </ul>
รูปภาพกิจกรรม / โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ภาพกิจกรรมให้เห็น สถานที่ กิจกรรม ป้ายประกาศ และเจ้าหน้าที่กองทุนฯ หรือ คพรพ. โดยไม่จำเป็นต้องอยู่ในภาพเดียวกันทั้งหมด แต่สามารถลงภาพ กิจกรรมหลายภาพที่มีรายละเอียดดังกล่าวข้างต้นในคราวเดียวกัน</li> <li>• ภาพโครงการ ให้เห็น ป้ายโครงการ สถานที่หรือสิ่งของที่ติดสัญลักษณ์ของกองทุนฯ</li> <li>• ภาพต้องชัดเจน มีขนาดที่เหมาะสม</li> </ul>
QR Code/ลิงก์ เอกสารรายละเอียดโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้มีขนาดที่สามารถสแกนได้ รูปภาพมีความชัดเจน</li> <li>• QR Code ระบุชื่อโครงการ</li> </ul>
ข้อกำหนดและรายละเอียดเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เจ้าหน้าที่กองทุนฯ สามารถเพิ่มเติมแถบเมนูได้ เช่น ปฏิทิน แนวทางปฏิบัติงาน เป็นต้น</li> <li>• สามารถดาวน์โหลดไฟล์รูปภาพ ตราสัญลักษณ์ ได้ที่ เว็บไซต์ กกพ. เลือก รูปที่ 2 โลโก้กองทุนฯ</li> <li>• ชื่อ website สื่อถึงชื่อกองทุนฯ</li> <li>• สามารถปรับแต่ง website ได้ตามความเหมาะสม</li> </ul>



– ตัวอย่าง ป้ายงานประชาสัมพันธ์ (ลงพื้นที่)

คพรฟ.



กองทุนฯ



หัวข้อ	รายละเอียด
<p>ป้ายงานประชาสัมพันธ์</p>	<p><b>คพ.รฟ.</b></p> <p>จัดงานประชาสัมพันธ์ โครงการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ เผยแพร่ให้เห็นถึงความสำเร็จของโครงการต่าง ๆ ผ่านเวทีประชาคม โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p><b>ป้ายงานประชาสัมพันธ์</b> ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ตราสัญลักษณ์สำนักงาน กกพ. และตราสัญลักษณ์กองทุนฯ</li> <li>• ชื่องานประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินโครงการของกองทุนฯ</li> <li>• ชื่อสำนักงาน กกพ. และชื่อกองทุนฯ</li> <li>• ปิงปวงประมาณ</li> <li>• QR Code ระบุรายละเอียดของโครงการที่สำเร็จทั้งหมด ประกอบด้วย ชื่อโครงการ สถานที่ตั้ง งบประมาณ ปิงปวงประมาณ ผู้รับผิดชอบโครงการ ภาพโครงการ</li> <li>• QR Code/ ลิงก์ ระบบสารสนเทศของกองทุนฯ</li> </ul> <p><b>เนื้อหาการประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ชื่อสำนักงาน กกพ. และชื่อกองทุนฯ</li> <li>• ชื่องานประชาสัมพันธ์โครงการของกองทุนฯ</li> <li>• ชื่อโครงการที่สำเร็จ</li> <li>• ภาพโครงการที่สำเร็จ</li> <li>• เชิญชวนให้ติดตามระบบสารสนเทศของกองทุนฯ</li> <li>• เชิญชวนให้สแกน QR Code เพื่อรับทราบรายละเอียดของแต่ละโครงการ</li> </ul>
<p>รูปภาพโครงการ/ กิจกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ภาพโครงการ/ กิจกรรม ให้เห็น ป้ายโครงการ สถานที่หรือสิ่งของที่ติดสัญลักษณ์ของกองทุนฯ</li> <li>• ภาพต้องชัดเจน มีขนาดที่เหมาะสม</li> </ul>
<p>QR Code รายละเอียดโครงการที่สำเร็จ</p> <p>QR Code สารสนเทศของกองทุนฯ</p> <p>ลิงก์ สารสนเทศของกองทุนฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้มีขนาดที่สามารถสแกนได้ เหมาะสมกับขนาดของป้ายงานประชาสัมพันธ์ รูปภาพมีความชัดเจน</li> <li>• สามารถปรับตำแหน่งของ QR Code/ ลิงก์ ได้ตามความเหมาะสมของป้ายงานประชาสัมพันธ์</li> </ul>
<p>ข้อกำหนดและรายละเอียดเพิ่มเติม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สามารถดาวน์โหลดไฟล์รูปภาพ ตราสัญลักษณ์ ได้ที่ เว็บไซต์ กกพ. เลือกรูปที่ 2 โลโก้กองทุนฯ</li> <li>• สามารถปรับแต่งสี/ รายละเอียดพื้นหลัง ได้ตามความเหมาะสม</li> </ul>



## 4.3 ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์โครงการ ให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกโครงการที่แล้วเสร็จ โดยแบ่งผู้ดำเนินการออกเป็น ผู้ได้รับการจัดสรร และคพรฟ. ดังนี้

### 1) ผู้ได้รับการจัดสรร

- 1.1) วางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการในสื่อที่เหมาะสมกับโครงการ เช่น โครงการก่อสร้างต้อง ติดป้ายประกาศ ณ สถานที่ก่อสร้าง โครงการจัดซื้ออาจเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านแผ่นพับหรือสื่อวิทยุ เป็นต้น
- 1.2) กำหนดงบประมาณและสื่อในการประชาสัมพันธ์
- 1.3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์
- 1.4) รวบรวมผลงานประชาสัมพันธ์และนำส่งที่กองทุนฯ เพื่อให้กองทุนเผยแพร่ทางระบบสารสนเทศของกองทุนฯ และนำเสนอให้ คพรฟ. ประชาสัมพันธ์ต่อไป

### 2) เจ้าหน้าที่กองทุนฯ

- 2.1) เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ได้รับการจัดสรรโครงการ
- 2.2) ติดตามรวบรวมสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของโครงการที่ได้รับการจัดสรร
- 2.3) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรทางระบบสารสนเทศของกองทุนฯ
- 2.4) เผยแพร่กิจกรรมของกองทุนฯ ทางระบบสารสนเทศของกองทุนฯ
- 2.5) รวบรวมสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการที่ได้รับการจัดสรร นำเสนอให้ คพรฟ. ประชาสัมพันธ์ต่อไป

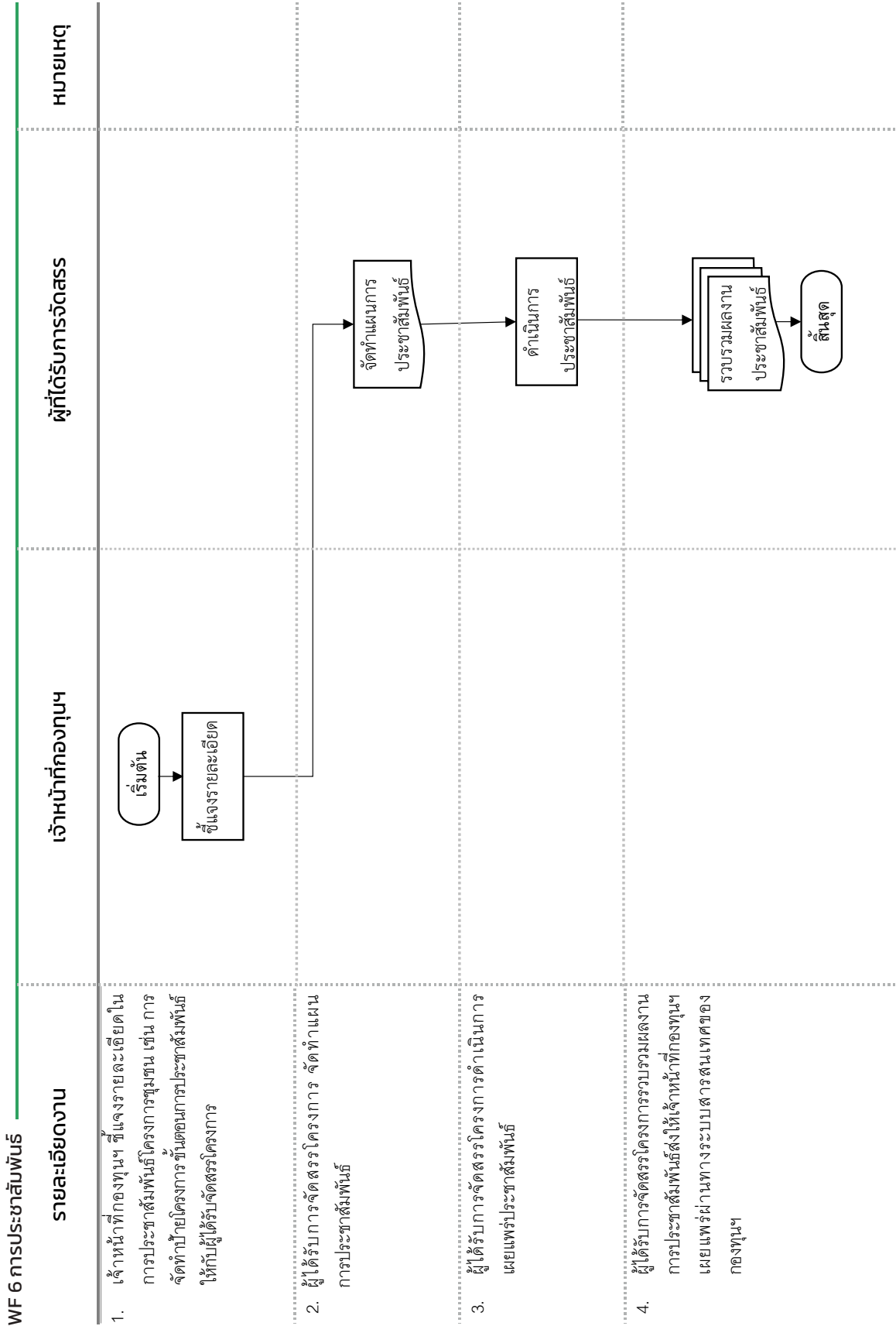
### 3) คพรฟ.

- 3.1) วางแผนการประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของโครงการในสื่อที่เหมาะสม
- 3.2) กำหนดงบประมาณและสื่อในการประชาสัมพันธ์
- 3.3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์
- 3.4) รวบรวมผลงานประชาสัมพันธ์และนำส่งที่กองทุนฯ เพื่อให้กองทุนเผยแพร่ทางระบบสารสนเทศของกองทุนฯ และนำเก็บเข้าแฟ้มผลงานต่อไป





6. การประชาสัมพันธ์ (6.1 การประชาสัมพันธ์ของผู้ที่ได้รับการจัดสรร)



6. การประชาสัมพันธ์ (6.2 การประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ)

